

Üretken Yapay Zeka ile iş dünyasında Verimlilik ve Yaratıcılık Eğitimi

Dijital devrim kimseyi beklemez. Üretken yapay zeka gelişmeye ve hayatlarımızı kökten değiştirmeye devam ederken, potansiyelini anlamak ve benimsemeye geç kalmamak, yapay zekaya turist değil yerlisi olmak gerek.

İş dünyasındaki kullanımları anlamak, ekibinizi güçlendirerek süreçleri kolaylaştırmak ve hızla değişen iş ortamında geride kalmamak çok önemli.

Üretken yapay zekanın en büyük faydalarından biri, zamandan tasarruf etme potansiyeli. Üretken yapay zeka araçları, normalde saatler, günler ve hatta haftalarca insan çabası gerektirecek bir çok görevde zaman kazandırıyor.

Bu, işletmelerin insan kaynaklarını eleştirel düşünme ve yaratıcılık gerektiren daha stratejik, yüksek değerli görevlere odaklamasına olanak tanır.



İş dünyasında Üretken Yapay Zeka ile Verimlilik

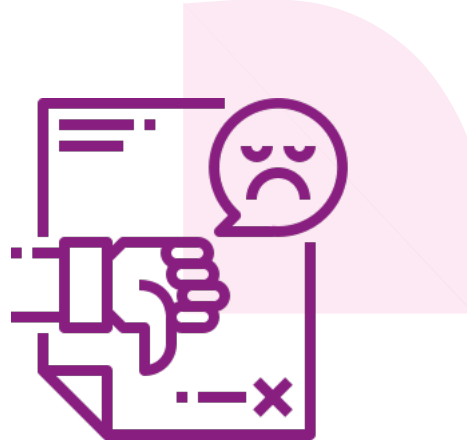
*görsel Midjourney ile oluşturulmuştur.

İHTİYACI NASIL GÖRÜYÖRÜM?



KAYBEDİLEN ZAMAN

- Bilgiye ulaşmak, onu analiz etmek ve sentezlemekle geçen zaman
- zaman alan manuel ve tekrarlayan işler nedeniyle stratejik ve yaratıcı işlere zaman ayıramamak



AZALAN VERİMLİLİK VE YARATICILIK

- Yeni fikirler bulmak ve kalıpların dışına çıkmak için yaşanan zorluklar
- Üretken Yapay Zeka iş optimizasyonu için benzeri görülmemiş bir fırsat sunuyor. Ancak, kavrama ve pratik uygulama becerileri eksikliği nedeniyle kullanımları sınırlı kalıyor.



DÜŞÜK MOTİVASYON

- Yetersiz araçlar veya kaynaklar ve verimsiz iş akışları gibi birçok faktör motivasyonda düşüşe neden olabilir
- Öğrenme ve gelişim programlarına kişiselleştirme eksikliği nedeniyle düşük katılım

EĞİTİMİN AMACI

GPT-4 ve diğer üretken yapay zeka araçlarını etkili bir şekilde kullanmalarını sağlamak, soru sorma ve prompt yazma becerilerini geliştirmek, pazarlama verimliliğini ve yaratıcılığı artırmak, ve ayrıca günlük iş süreçlerini geliştirmek amacıyla tasarlanmıştır. Çalışma süresince, katılımcılar, yapay zeka araçlarını tanıma, uygulama, ve belirlenen iş senaryolarında bunları nasıl uygulayacaklarına dair deneyim kazanma fırsatı elde edeceklerdir.

Çalışma, aşağıdaki beceri ve bilgileri kazandırmayı hedeflemektedir:

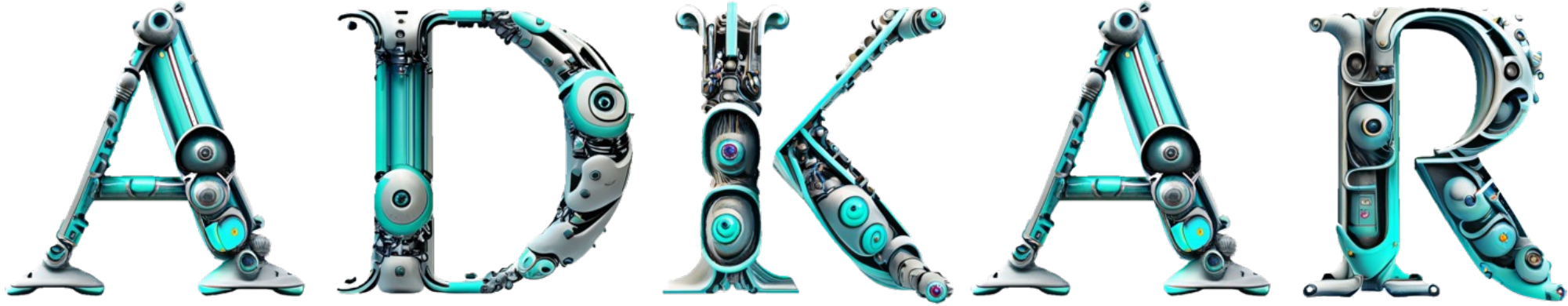
İş süreçlerinde yaşanan zorlukların ve ihtiyaçların nasıl yapay zeka çözümleri ile ele alınabileceğini anlama.

Üretken Yapay Zekanın ilkelerini anlama ve bu teknolojilerin iş yapış biçimlerine nasıl katkıda bulunabileceğini kavrama.

Yapay zeka araçlarını kullanarak verimlilik ve yaratıcılığı nasıl artıracabileceklerini öğrenme.

EĞİTİM METODOLOJİSİ

Eğitim modeli, çalışanların bu değişimi benimseyip, günlük hayatlarında uygulayabilmeleri için Değişim Yönetimi Modellerinden ADKAR modeli üzerine kurgulanır.



AWARENESS

Üretken Yapay Zeka ve büyük dil modelleri ve iş dünyasında kullanım alanlarıyla ilgili farkındalık oluşturma

DESIRE

Üretken yapay zekanın çalışanlara ve şirkete nasıl fayda sağlayabileceğini göstererek kullanmak için arzu yaratma.

KNOWLEDGE

Nasıl kullanılır, örnek usecase'lerle açıklamalar, nasıl prompt yazılır, farklı yapay zeka araçları birlikte nasıl kullanılır, etik ve veri gizliliği konularında bilgilendirme

ABILITY

Gerçek ve kendi hayatlarından usecase'lerle uygulamalı alıştırmalar, çalışmalarla beceriyi oluşturma

REINFORCEMENT

Eğitim sonrasında verilecek görevler ve çalışmalarla 2 hafta sonra 2 saat tekrar üzerinden geçerek pekiştirme.

EĞİTİM İÇERİĞİ





MODÜL 1 Üretken Yapay Zekaya giriş, çeşitleri ve kullanımı

- Üretken Yapay Zeka nedir, yapay zekadan farkı nedir?
- Üretken Yapay zeka çeşitleri ve kullanım alanları
 - metin bazlı üretken zekalar : ChatGPT, Bard, Bing, Pl vs
 - Diğer üretken zekalar: görsel, video, ses ve verimlilik araçları
- Prompt Engineering, Prompt yazma teknikleri
- Aradığını bulabilme ve doğru soruyu sorabilme becerisi
- Veri gizliliği ve etik
- Üretken Yapay Zeka günümüzü ve geleceği nasıl dönüştürecek

MODÜL 2 İş dünyasında verimlilik ve yaratıcılık için kullanım alanları

- İş dünyasında çeşitli kullanım alanlar
- Çalışanlar nasıl daha verimli ve yaratıcı olabilir
- Örnek Usecase'ler
- Strateji oluşturma
 - Pazarlama/Müşteri Deneyimi
 - İnsan Kaynakları
 - Eğitim ve Gelişim
 - Sunum
- Yapay zeka okuryazarlığını ve benimsenmesi şirket içinde nasıl artırırız
- Davranış değişikliği yöntemlerinin uygulanması (Bu kısım yönetici ve lider seviyesi için ekiplerinde davranış değişikliğini sağlamaya yönelik)
- Birlikte kullanım çalışması:** ihtiyacı doğru tanımlayıp, hangi yapay zeka aracından nasıl faydalanacağını bulma ve doğru prompt yazabilme egzersizi

NASIL?

	Eğitim Formatı	Eğitimci liderliğinde online canlı
	Süre	6 saat + opsiyonel 2 saat pekiştirme
	Sertifika	Katılım Sertifikası
	Sınıf	12-15 kişi

Eğitimi alan ekibinin kendi ihtiyaçlarını nasıl tarifleyeceği, hangi araçtan nasıl faydalanacağını görmesi

İş dünyasına en uygun zaman kazandıran üretken yapay zeka araçları ile tanışma

Doğru soruyu sorma, ihtiyacı tarifleyebilme becerisi

EĞİTMEN HAKKINDA

Oya Geron,CCMP

2004 yılında ODTÜ Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi bölümünden mezun olan Oya Geron, 2006 yılında MBA eğitimini tamamladı. Aynı zamanda Örgüt Psikolojisi alanında yüksek lisans eğitimine devam etti.

Kariyerine Procter & Gamble'da başladıktan sonra danışmanlığa geçti ve strateji üzerinde çalışmaya başladı. Yaklaşık 10 yıl marka ve iletişim stratejisi danışmanı olarak çalıştı. Türkiye'de; Bosch, Matraş, Karel, Uno, Komşufırın, Balparmak, Ofçay gibi markalara danışmanlık yaptı.

Turkcell'de Müşteri Deneyimi Stratejisti ve Değişim Yöneticisi olarak çalıştı. Tasarladığı ve uyguladığı "Müşteri Deneyimi Kültürü Dönüşüm Programı", 2015 yılında müşteri deneyiminde inovasyon alanında uluslararası ödül aldı.

Oya Geron, İsviçre ve Polonya'da yaşadı ve 2020'den beri İngiltere'de yaşıyor. Bir süre Müşteri Deneyimi ve Değişim Yönetimi danışmanı ve HSBC UK'de Müşteri Deneyimi Yöneticisi olarak çalıştı. Reshape Consulting'in kurucusu ve Sertifikalı Değişim Yönetimi Profesyoneli. Değişim Deneyimi Tasarımı, Davranış Bilimi ve Yapay Zeka ile ilgileniyor ve bu konular üzerine çalışıyor.



**YAPAY ZEKA
DÖNÜŞÜMÜNDE
ÖN SIRALARDA
YER ALMAK İÇİN
BİZE ULAŞIN**



+44 7570378113



oyageron@reshapeconsulting.co.uk



www.reshapeconsulting.co.uk

<https://www.linkedin.com/in/oyageron/>